

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Recomandă IQOS”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Recomandă IQOS” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului www.iqos.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se va derula în perioada cuprinsă între **03 februarie 2026 și 31 decembrie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 decembrie 2026 (inclusiv), sau încheierea Campaniei promoționale anterior datei de 31 decembrie 2026, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS și/sau IIL SOLID;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (<https://www.iqos.ro/club/>) și este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condițiilor generale de utilizare a platformei promoționale IQOS CLUB disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator al aplicației digitale **iSPOT** acel utilizator care îndeplinește cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat și instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicația digitală iSPOT, din platformele iOS și Android;
- A creat și activat cont în cadrul aplicației digitale iSPOT și se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (aceiași nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:

- Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul aplicației digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanților Organizatorului, autorizați de acesta din urmă pentru a acționa în numele acestuia și de a înregistra recomandări în numele Participanților, prin intermediul aplicației digitale IQOACH.

Participanții se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacțiune directă, față în față cu acestea. Se interzice Participanților utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare și recrutare potențiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare și orice altă acțiune care poate fi

considerată acțiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților punctele acumulate / premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia. Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalitățile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, județ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii și condițiile recomandării
- persoana recomandată este adultă și fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă și-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B.** din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii și condițiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă și fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă și-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin același sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să dețină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziționat anterior, prin intermediul reprezentanților de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informații referitoare la persoana care l-a recomandat, precum și faptul că va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS sau va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maximum 7 zile. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalitățile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare, prin urmare se pot efectua verificări asupra informațiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la – crearea de conturi multiple pentru aceeași persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la același IP etc.

În situația în care o recomandare este identificată ca fiind potențial suspicioasă, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată și nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare” și doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înțelege oferta de achiziție cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul”) Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoțional (IQOS și TEREA/DELIA/LEVIA)

Ofertele pot fi construite în considerarea unicității celui ce le primește, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilități economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeași persoană în moduri care ar urmări încălcarea condițiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identități diferite pentru una și aceeași persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată de la

- reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării pașilor descriși prin SMS **SAU**
- prin interacțiune cu un reprezentant al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situația în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului și optează pentru achiziționarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plății) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare și se consideră eșuată.

În situația în care persoana recomandată optează să achiziționeze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziției, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizițitoare nu va comunica informațiile menționate anterior, atunci realizarea achiziției nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării și nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS din alte surse decât cele menționate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziționează sistemul IQOS, trebuie să comunice și să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacțiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea pașilor descriși anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit”. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit”, conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

În situația în care persoana achizitoare, așa cum aceasta a fost descrisă anterior în cadrul prezentei secțiuni, finalizează achiziția cu succes a unei oferte de tipul „Starter Kit”, atunci aceasta va primi, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. În situația în care achiziția se realizează în cadrul unei oferte promoționale desfășurată în paralel de Organizator, prin care se acordă reduceri, indiferent de valoarea acestora, la dispozitivele IQOS, atunci voucherul menționat anterior nu se mai acordă persoanei recomandate.

Voucherul IQOS se va transmite în mod automat prin comunicare SMS trimisă pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat anterior recomandarea, în maximum 48 ore de la finalizarea vânzării.

Voucherul IQOS este valabil 30 zile de la data alocării și va fi comunicat persoanei achizitoare la transmiterea voucherului prin comunicare SMS. Acesta poate fi utilizat pentru achiziționarea de accesorii și / sau consumabile IQOS în cadrul magazinelor și/sau insulelor IQOS sau pentru achiziția de consumabile din magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanțurile de magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participantii în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă). Persoana achizitoare va mai primi în decursul celor 30 de zile de valabilitate a voucherului o comunicare SMS de reamintire pentru utilizarea acestuia.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR, METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

În funcție de categoria în care se încadrează Participantul, acesta va fi recompensat pentru o recomandare finalizată cu vânzare după cum urmează:

- a) Dacă Participantul deține cont activ în cadrul platformei online **IQOS CLUB**, atunci acesta va fi recompensat cu **750 forward points și voucher IQOS în valoare de 50 RON** pentru orice recomandare finalizată cu vânzare. Punctele se vor acorda și se vor acumula în contul Participantului după confirmarea eligibilității acestuia, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta. Acestea vor fi utilizate conform termenilor și condițiilor generale ale platformei IQOS CLUB.
- b) Dacă Participantul deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro, dar nu deține cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB, atunci acesta va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. Identificarea Participantilor se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul platformei online www.iqos.ro, iar voucherul va fi transmis prin SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta.

Recompensele, indiferent de tipul acestora, se acordă Participantilor în mod automat, în maximum 48 ore de la finalizarea cu vânzare a recomandării înregistrate.

Recompensele de tip forward points se acumulează în contul Participantului din cadrul platformei online IQOS CLUB.

Participantul poate primi, din partea Organizatorului, maximum 2 (două) recompense pe lună pentru recomandare finalizată cu vânzare și maximum 12 (doisprezece) recompense în total pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii Promoționale, indiferent de numărul de recomandări înregistrate și finalizate cu succes în același interval de timp, în termenele prezentului regulament.

Voucherul IQOS este valabil pentru produsele comandate de utilizator în cadrul magazinelor și/sau insulelor IQOS și/sau magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanțurile de magazine magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă).

Voucherul se activează în contul utilizatorului în termen de maxim 48 de ore de la data finalizării cu succes a interacțiunii.

Voucherul este activ în contul utilizatorului timp de 30 de zile calendaristice; după această perioadă, voucherul va deveni inactiv și Participantul nu va mai putea beneficia de acesta.

Forward points și voucherele IQOS acumulate de Participant în contul său din cadrul platformei online IQOS CLUB vor putea fi utilizate conform detaliilor promoțiilor active disponibile, așa cum acestea sunt descrise în cadrul regulamentelor promoțiilor, disponibil la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

În faza recepționării beneficiului, Participantul trebuie să se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere și să prezinte codul de validare unic alfanumeric format din 7 (șapte) caractere din cadrul SMS-ului primit din partea Organizatorului. Aceste informații sunt necesare validării beneficiului revendicat și intrării în posesia lui.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

Pe perioada prezentei promoții, un Participant va fi recompensat, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate, pentru recomandări înregistrate cu succes începând cu data de 03 februarie 2026 și finalizate cu vânzare până cel târziu la data de 05 ianuarie 2027 (inclusiv).

Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul/premiile câștigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament.

Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în

prezentul document sau al documentelor conexe.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de câștigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 8. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENTI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 09:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 05 ianuarie 2027 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

PHILIP MORRIS TRADING SRL